

引领全球跨境投资趋势 – SOSV 中国加速迎来最大规模全球云路演，14 家初创企业参与路演

与其他国际加速器一样，位于上海的加速器 Chinaccelerator 中国加速也在过去的 3 个月中将其加速项目转移至线上，并正在筹划组织其首次云路演。这也将是中国加速历史上规模最大的路演日，共有 14 家其投资的初创团队参与。中国加速于 2010 年成立，是亚洲第一家创业加速器，聚焦于跨境互联网投资。

在过去的三个月中，中国加速帮助初创企业找到了产品市场匹配、通过快速实验获取用户和客户并实现规模化增长。这 14 家初创公司从全球 12 个城市加入线上项目，包括巴塞罗那、伦敦、苏黎世、阿姆斯特丹、莫斯科、纽约、旧金山、新德里、班加罗尔、墨尔本、上海和台北等城市。他们运用区块链和人工智能科技，革新电商、媒体、金融科技、数字医疗、电竞、旅行和医疗健康等领域。他们正在为用户或企业解决真实且重要的全球性问题，运用科技和创新的商业模式提供变革性的解决方案。

任何对投资亚洲市场和跨境创业的公司感兴趣的投资人和跨国企业高管都将加入观看路演。从用于认知障碍检测和治疗的思维追踪解决方案，到向传统机构投资者提供一站式的加密货币主经纪商服务，再到 B2B 消费者互联网市场研究和消费者洞察方案，这 14 家初创公司在项目期间平均实现 5 倍增长。其中，一家运用人工智能科技为电商商家提供消费者洞察分析和定制化营销推荐的公司仅在两个月内便实现了**从零增长至 80 万美金**的净收益。

中国加速基于导师制及数据驱动的加速项目帮助消费者互联网初创公司进入中国市场，也帮助 B2B 企业服务公司立足亚洲打造全球化产品。截至目前，中国加速已经投资超过 160 家初创公司，并成为亚洲第一家也是唯一一家拥有独角兽企业（Bitmex）参与项目的加速器。

2019 年，我们的母基金 SOSV 超额认购第四支基金，共融资了 2.77 亿美元。根据 Crunchbase，SOSV 成为仅次于 Y-Combinator 的全球第二活跃的天使和种子投资机构。在过去的 10 年间，中国加速已投资过许多最具潜力的初创公司，也继续吸引更多优质的初创公司来申请项目。

关于中国加速：

中国加速是中国规模最大的创业加速器之一。其母基金 SOSV 的资产管理规模超过 7.4 亿美元，并在全球设立了七家加速器。中国加速每年经营两届加速项目，帮助来自全球的创业公司进入中国市场，也帮助中国公司走向世界。中国加速主要关注电子商务、金融科技、数据营销以及教育等生活类创业项目。它集合了来自全球的顶级导师、合作伙伴和投资人，为创业者提供更广泛的视角和更丰富的资源。

www.chinaccelerator.com

- SOSV 合伙人，中国加速董事总经理 [William Bao Bean](#)
- 中国加速合伙人兼董事总经理 [Oscar Ramos](#)

第十七期初创企业

([点击获取公司 Press Kit](#), 提取码: 64xp)



[Braingaze](#)

西班牙

#数字医疗 #深度学习

通过科学的数字生物标记物测试和数字治疗游戏, Braingaze 可以诊断并减轻病人的认知障碍, 例如阿尔茨海默氏病和 ADHD 注意缺陷多动障碍 (多动症)。

INSTORIED

[Instoried](#)

印度

#内容营销 #人工智能 #B2B

Instoried 基于人工智能和数据驱动, 助力企业客户使用更具共情效果的内容营销方案, 积极推动与客户互动交流。

THE FUTURES

[TheFutures.io](https://thefutures.io)

英国

#按需设计服务 #未来协作模式

TheFutures.io 平台为企业客户按需提供优质平面设计服务，相比于自由职业者和设计公司完成速度加快 20 倍，所需费用减少 86%。



[VegaX](https://vega.com)

韩国, 美国

#数字资产管理 #金融科技

VegaX 是加密货币领域的 BlackRock 贝莱德公司，为全球投资者提供一站式货币投资策略服务，轻松投资市场表现突出的资产管理产品。

SEAQUAKE

Next Generation Digital Assets Infrastructure.

[Seaquake](https://seaquake.com)

英国

#数字资产 #资金流动性 #交易所

Seaquake 帮助全球加密货币交易所改善交易定单处理和匹配流程，提高资金流动性，从而增加交易量。



#电商 #KOL 网红

FlashFomo 帮助 KOL 网红和明星名人设计、制造、营销、销售和配送自有品牌产品。



#电商 #深度学习 #营销科技

Rosetta.ai 运用深度学习技术帮助时尚类电商分析消费者购物偏好和行为，将数据应用于定制化商品营销，帮助商家提升客单价与转化率。



#生活方式 #印度 #东南亚

Deyor 是印度千禧一代年轻人的生活社群，他们可以在 Deyor 分享独特的线上体验和定制化的体验旅行，与朋友互动。



[Learn2Play](#)

塞浦路斯

#电竞教育 #数据驱动

通过在线教育和一对一辅导，Learn2Play 已帮助超过 200 万电竞游戏玩家提升了竞技技能。



[xixilab](#)

中国

#医疗科技 #牙齿矫正 #隐形牙套

xixilab 以品牌直营模式为顾客提供牙齿隐形矫正服务，运用技术优势为其提供更舒适和可靠的体验，并节省 65% 的费用。



[TabTrader](#)

荷兰

#数字资产 #移动交易

Tabtrader 提供整合式加密货币交易终端，消费者得以使用其智能手机或电脑浏览器轻松在多个交易所进行无缝交易。



[KalaGato](#)

印度

#数据智能 #消费者洞察

KalaGato 为包括印度最大的电商 FlipKart 在内的许多电商公司提供数据服务，基于百万消费者行为数据自动分析消费者画像、细分和定位，并将数据洞察运用于销售以提高销量。



[Genetsis](#)

西班牙， 中国

#中国电商 #数字营销

Genetsis 运营一个数据驱动型电商营销平台，帮助开拓中国市场的全球品牌管理其在天猫、小红书和京东等平台上的端到端电商业务和数字营销。



[Covario](#)

瑞士， 香港

#加密货币 #主经纪商

Covario 为机构投资者提供全方位的加密货币主经纪商服务，包括融资、交易、清算和托管等。