

## 中国加速第 15 期路演日

### 11 家跨境科技创业团队向全球展示其革命性的技术和产品

中国上海，2019 年 6 月 5 日 | 在中国加速第 15 期路演日上，11 家来自人力资源科技、音乐、影视内容、旅游、物流、电竞、电商、保险科技、健身等行业的新兴创业公司向全世界展示了他们的前沿科技、创新解决方案以及强有力的团队实力。他们分别是 ATIOM, Project 5, Guiddoo World, Web2ship, Try&Buy Fashion, Esports Charts, MotionsCloud, allrites, Overhand, Yumi 和 Mark It 享试。

没人可以忽视中国的数字创新热潮，以及这个国家巨大的潜在市场机遇。中国加速成立于 2010 年，是亚洲第一家创业加速器。它将自己定位为助力全球跨境创业公司从世界进入中国或从中国走向世界的踏脚石。截至目前，中国加速已投资并加速了 140 多家创业公司，覆盖金融科技、企业软件、教育科技、电子商务、医疗健康、区块链、人工智能、AR / VR 等。

中国加速背靠美国风险投资基金 SOSV，持有超过 5 亿美元的资产规模。根据 Crunchbase，SOSV 是全球第三大活跃早期投资机构，也是第二位投资女性创始人最多的投资机构。SOSV 每年投资 170 多家公司，在二十多年的历史中，其实现净内部收益率超过 36%，从而进入全球私募股权管理行业的前 5% 行列。

在第 15 期项目筛选期，一共有 800 多家公司申请。这 11 家公司经历了激烈的竞争后脱颖而出，被挑选进入中国加速新一期计划中。资金、导师指导和人际网络都是中国加速所提供的创业优势。自成立以来，中国加速已经在全球创业圈建立了一个强大的创业生态系统，共聚集了 300 多位全球创业导师，300 多家国际和本地合作伙伴，并与 50 多家跨国企业展开合作。

第 15 期中许多公司由经验丰富的连续创业者或企业家创立，他们在职业生涯中已经拥有了非凡的业绩。他们来自于 13 个国家，包括中国，美国，瑞典，印度，马来西亚，新加坡，乌克兰，加拿大，法国，德国，柬埔寨和澳大利亚，正在野心勃勃地积极探索跨境市场中的新机遇。

#### **关于中国加速**

中国加速是中国规模最大的创业加速器之一。其母基金 SOSV 的资产管理规模超过 5 亿美元，并在全球设立了七家加速器。中国加速每年经营两届加速项目，帮助来自全球的创业公司进入中国市场，也帮助中国公司走向世界。中国加速主要关注电子商务、金融科技、数据营销以及教育等生活类创业项目。它集合了来自全球的顶级导师、合作伙伴和投资人，为创业者提供更广泛的视角和更丰富的资源。

SOSV 合伙人兼中国加速董事总经理, [William Bao Bean](#)

SOSV 合伙人兼中国加速董事总经理, [Oscar Ramos](#)

## 关于第十五期



### ATIOM

#人力资源服务 #企业培训 #微学习

ATIOM 致力于为企业客户提供高效的 HR 技术解决方案。通过其游戏化的 SaaS 平台，ATIOM 让员工培训更有趣、轻松和可衡量化，从而鼓励员工的多次积极参与。

---

Matthew Spriegel

CEO, ATIOM

Matt 曾担任一家医疗咨询公司亚太区运营副总裁一职。之后他辞去了这一职位，以追求培训和教育方向的梦想。2015 年，他和合伙人 Devin, Ali 一起创立了 Atiom。他在销售、市场营销和运营方面拥有非常丰富的经验。在中国生活和工作超过 10 年的他非常喜爱中国文化，并自学了中文。

# PROJECT 5

## Project 5

#娱乐 #音乐艺术家

Project 5 是一个赋权未被挖掘的音乐艺术家变现其音乐才华的数字化平台。通过组织音乐比赛和激活粉丝社群，Project 5 帮助音乐人连接音乐爱好者，培养粉丝团。

---

Chin Yao

CEO, Project 5

饶芩华先生 (Chin) 是一位经验丰富的投资者、金融专业人士和企业家，拥有 20 年跨越高科技、医疗健康、房地产、媒体、娱乐和消费者生活方式行业的经验。饶先生是 Ocean Heights Media 的董事长，该公司是代表大中华区和亚洲顶级国际音乐艺人的精品艺人管理公司。饶先生还是中国娱乐公司 Ato Ato Integrated Media (A2Live) 的早期创始顾问，该公司在中国组织了亚洲最大的音乐节之一。在此之前，饶先生曾担任橡果园中国基金 I 的管理合伙人和 Suma Ventures 的董事总经理。



## Guiddoo World

#B2B 旅游业 #目的地游玩 #独立旅行

Guiddoo World 为中国旅行公司提供多种独一无二的、体验性的定制化旅行套餐，以帮助他们服务于中国快速增长的自由行人群。截至目前，Guiddoo 已与来自非洲、中东和东南亚共 14 个国家的合作伙伴达成合作，共提供超过 5000 个游览项目。

---

Vineet Budki

CEO & 创始人, Guiddoo World

Vineet 在科技、旅游和航空业拥有 15 年的工作经验，并曾与火箭互联网 Rocket Internet、阿联酋航空等公司合作。在 2009 年，他创立了第一家公司 Butel，一家直接到户（DTH）服务的线上比较器，后来变成印度卫星广播公司 Videocon d2h 的线上部门，年销售额达到 400 万美元。以为旅行者提供出色的目的地体验为愿景，Vineet 于 2013 年创立了 Guiddoo。



## [Web2ship](#)

#电商 #物流 #跨境

Web2ship 是线上物流领域的 booking.com，帮助线上卖家在全球范围内比较和预订最佳的物流运输方案。通过挖掘最好的物流服务和运用批量折扣的优势，Web2ship 已帮助 5300 多个卖家在超过 170 个国家内运输超过 30 万件包裹。

---

Alex Cheong

CEO & 创始人, Web2ship

Alex 是一名连续创业者，也是一名受过训练的软件工程师。在 2009 年至 2013 年期间，他曾担任 PayPal 布道者和 eBay 马来西亚业务发展合伙人。之后，他联合创立了他的第一家公司 Everyone Marketing，旨在帮助中小型公司建立网站。后来 Alex 成为 eBay 超级卖家和顶级卖家，并且作为 eBay 教育专家教育更多人通过电商生意模式盈利。



## Try&Buy Fashion

#电商 #计算机视觉

Try&Buy 运用计算机视觉技术帮助线上零售商建立虚拟试衣间。用户只需上传自拍照片，就可迅速生成线上模拟身体模型，获得与在实体店一致的试衣体验，从而减少退货换货流程，提高卖家的销售业绩。

---

Nitin Vats

CEO & 创始人，Try&Buy Fashion

作为计算机科学家，微软的比尔盖茨核心研究团队的前研究员，Nitin 负责为软件提供最佳的计算机安全性。他发明了更安全的 NNRU 系统，并成功破解了著名的法国安全系统 NTRU。为了向时尚电子商务提供接近现实的购物体验，Nitin 开发了相关技术，获得了美国专利并推出了 Try&Buy。



## Esports Charts

#电竞 #大数据 #机器学习

Esports Charts 是一个全球领先的电竞数据分析和洞察平台。基于机器学习和计算机视觉技术，其为电竞团队、电竞比赛组织者、博彩集团、品牌和媒体提供大量和多种类型的数据及分析，助力各方的决策制定过程。

---

Ivan Danishevsky

CEO & 创始人, Esports Charts

Ivan 是一位领导者，拥有丰富的软件工程和商务发展背景和超过 15 年打造 IT 产品和运营业务的经验。他已经在媒体、电子竞技和娱乐行业工作超过 6 年，目前担任乌克兰电竞的主席。此前，他曾在乌克兰访问量最大的政治和娱乐项目之一 Fraza.ua 担任 CTO 超过 13 年，也曾担任 Game Show Entertainment 的 CCO，负责管理电竞项目和线下活动的业务开发。



## MotionsCloud

#保险科技 #计算机视觉 #自动化

由计算机视觉技术支持，MotionsCloud 简化并自动化整个财产和车辆保险索赔流程，加速评估保险公司和保单持有人的损害赔偿。我们将索赔周期从 3 周减少到 3 小时，并节省高达 75% 的流程成本。截至目前，MotionsCloud 客户覆盖美国、欧洲和东南亚。

---

LeX Tan

CEO & 创始人，MotionsCloud

Lex 是一位连续创业者，保险科技演讲者，前保险理赔经理和工程师。他在保险行业工作超过 5 年，曾担任理赔经理和软件工程师。目前，他担任德国慕尼黑 12 家德国保险公司支持的 W1 保险科技加速器的导师。他被 Instech London 评为保险科技行业十大影响力人物之一，也是汇丰青年企业家奖和 Erasmus 青年企业奖的获奖者之一。





## allrites

#内容市场 #影视作品 #娱乐

亚洲领先线上内容市场 allrites.com 允许用户在其平台上购买和售卖全球电影、电视和体育视频内容版权。我们致力于实现影视内容在全球范围内随时随地、便捷迅速的传播分发。

---

Riaz Mehta

CEO & 创始人, allrites

Riaz 正致力于变革价值 500 亿美元的电影和电视内容产业。他是 Imagine Group ( IGE ) 的创始人, 该公司是一家成功的电视制作公司, 拥有国际艾美奖提名和亚洲历史最长的真人秀电视剧。IGE 的节目通过 Netflix、Fox 和 Sony 等平台在 40 多个国家联合发行。Riaz 的联合创始人 Damian Miles 曾经成功推动国家地理在亚洲的内容生产。这两人联合起来, 将是一支不可忽视的力量。



## Overhand

#健身 #趣味运动

Overhands 设计并组织趣味运动训练，并结合实时追踪的运动数据为用户提供社交化健身体验。

---

Luc Micaelli

CEO & 创始人, Overhand

Luc 希望人们能够通过沉浸式的、娱乐化的运动体验改善生活方式。这一愿景就是 Overhand 开始的地方。在创立 Overhand 之前，Luc 担任 Guanxi 的业务和企业发展主管，Guanxi 是一个基于位置的社交网络和活动平台，投资方包括新加坡电信和德丰杰风投。他也是一名持有 6 胜 0 负记录的业余拳击手。



## [Yumi](#)

#社交电商 #新零售#微信小程序 #🤖

Yumi 帮助世界各地的现代品牌在短短几分钟内发布微信店铺，并开启社交电商。

---

Adrian Lai

CEO & 联合创始人, Yumi

Adrian 来自新加坡，长期居住在上海。在他的职业生涯中，他将世界顶级干禧品牌与下一代中国消费者联系在一起。在 Yumi 之前，Adrian 担任红牛中国的文化营销主管，推出红牛音乐学院，在第一年成功销售出一百万罐红牛。他还曾担任 Wieden + Kennedy 上海广告公司的数字主管，帮助 Beats by Dre 和 Tiffany & Co. 在中国推出他们的社交平台，并为耐克和匡威组织屡获奖项的各类活动。



## 享试

#病毒式营销 #网红 #微信小程序

享试是品牌的新品试验田。通过鼓励消费者运用其自身人际网络进行产品分享以免费试用体验新品的方式，享试让品牌仅需花费极低的市场营销成本就可获得早期用户的反馈。这一病毒式营销方式让其在短短三个月时间内获得超过 20 万微信小程序用户。

微信公众号



微信小程序



---

Kassie Wang

CEO, Mark It 享试

Kassie 是一名连续创业者和 KOL。她曾就职 4A 广告公司，服务宝马、香奈儿等客户，后求学于英国伦敦，中央圣马丁学院体验设计硕士专业毕业，并获得香港新世界集团全额奖学金。她曾是 K11 的内部企业家，创立 Kuriosity 全球独立设计师平台，后运营 50 万粉丝的社交媒体账号矩阵与社群，转化率超 8%。