



### **公司介绍:**

上海镁购网络科技有限公司（前公司名为上海灸妍网络科技有限公司）旗下拥有两个产品：Chicary 时髦星及享试小程序，微信搜索“Chicary 博主端”以及“享试”查看。

Chicary 时髦星是移动端一款博主平台，连接博主与品牌，完成样品外借以及返图等用途，同时支持生成外链销售转化。享试是一款主打生活方式体验试用的小程序，用户可以在上面申请自己喜欢的产品及体验，并提交反馈自己的试用报告。我们致力于寻找新鲜的产品及体验，为 Z 世代好奇心 kids 们提供耳目一新的产品及难忘的体验。如果你强烈的想要变美，让脑洞开得更大，也想要做自己的“个人品牌”，欢迎加入我们！

### **职位：用户运营**

人数：1 名

薪资：12-20K

### **职位描述:**

1. 负责公司微信小程序用户增长，熟悉微信等社交端流量获取策略，规划流量获取和转化，制定用户拉新计划；
2. 策划有效用户运营活动活动，懂用户裂变操作，制定符合公司客群的运营策略，提高用户裂变增长；
3. 根据活动效果进行数据分析、总结提出改进方案；与用户深入沟通，了解并分析用户需求
4. 建立核心用户群，设计群运营方案进行集中运营，提升用户活跃度

5. 进行用户画像分析，定期对用户拉新、活跃等数据汇总反馈
6. 主动发现社会热点，并能够及时变现到工作中，推动活动策划的创新，增加趣味性
7. 监测并学习竞品策略，了解市场趋势和目标用户痛点，建立用户数据分析和成长体系，构建用户层级。

**任职要求：**

- 1、有 2 年以上互联网产品相关运营经验，有成功的活动案例，有做过移动互联网用户裂变活动的优先
- 2、了解用户裂变，能够独立策划并落实方案，有用户增长相关经验者优先，有比较强的逻辑和文字表达功底，对微信用户增长有一定工作经验者优先；
- 3、有一定的抗压能力，执行能力，能有效进行跨部门沟通和对外沟通，善于协调推进、具备团队合作意识。
- 4、对数据敏感，具备数据分析能力，能够用数据驱动产品设计和业务决策。
- 5、有社交类用户运营经验优先

语言要求：中文

申请条件：3 年以上经验，本科学历

投递方式： [vienna@chicary.com.cn](mailto:vienna@chicary.com.cn)