



公司介绍：

上海镁购网络科技有限公司（前公司名为上海灸妍网络科技有限公司）旗下拥有两个产品：Chicary 时髦星及享试小程序，**微信搜索**“Chicary 博主端”以及“享试”查看。

Chicary 时髦星是移动端一款博主平台，连接博主与品牌，完成样品外借以及返图等用途，同时支持生成外链销售转化。享试是一款主打生活方式体验试用的小程序，用户可以在上面申请自己喜欢的产品及体验，并提交反馈自己的试用报告。我们致力于寻找新鲜的产品及体验，为 Z 世代好奇心 kids 们提供耳目一新的产品及难忘的体验。如果你强烈的想要变美，让脑洞开得更大，也想要做自己的"个人品牌"，欢迎加入我们！

职位：媒介专员

人数：1 名

薪资：10k-13k

职位描述：

1. 根据公司、品牌推广需求，制定以投放效果为导向的 KOL 和博主合作计划；
2. 寻找并不断开拓优质时尚，时尚、穿搭、旅行、美妆、生活方式等相关领域的优质达人及 KOL 通过恰当的合作方式，为平台带来精准目标用户
3. 进行媒体 KOL 资源整合；参与媒体及 KOL 推广策略拟定，善于进行前期评估，并能独立撰写 KOL 的 brief、合作间与 KOL 进行高效沟通，更进项目进度，保证投放效果的精准有效及顺利进行；
4. 和 MCN 机构有良好的合作关系，不断拓展 MCN 机构数量

5. 分析投放数据，从执行进度、效果等方面评估 KOL、达人投放效果，并对投放结果负责。
6. 维护及洽谈时尚、穿搭、旅行、美妆、生活方式等相关领域的优质达人和 KOL 的良好合作关系，自主的进行媒体及 kol 的日常服务沟通。

任职要求：

- (1) 2 年以上公关媒介网红，KOL 运营工作经验；精通各类新媒体及主流社交平台，善于开发及整合媒体 KOL 资源，有丰富的品牌推广经验。
- (2) 了解媒体及 KOL 运作，善于关注网络热点，有一定的分析调研能力，独立撰写 brief 策划、资源协调及撰稿能力。
- (3) 性格开朗，执行力强、适应快节奏，良好的表达，出色的人际沟通。
- (4) 对时尚、美妆、lifestyle 行业熟悉，在媒体 KOL 界具有较好的人脉关系者优先。
- (5) 有成功 KOL 和网红 APP 投放操作案例，及电商 KOL 和网红资源优先考虑。

语言要求：中文

申请条件：2 年以上经验，本科学历

投递方式： vienna@chicary.com.cn